Qualitätspolitik

Die Qualitätspolitik der Best in Food GmbH ist geprägt durch branchenuntypische Wege, digitale Lösungen und schlanke Strukturen, um dem Wettbewerb in unserem Marktsegment entgegenzutreten. Um unseren hohen Standard zu halten, verpflichten wir uns einem Qualitätsmanagementsystem nach ISO 9001 und aktuell geltende gesetzliche und vertragliche Richtlinien/Vorgaben/Gesetze einzuhalten.

Durch die Vielfalt unserer Produktwelten zu attraktiven Preisen und einem hohen Dienstleistungsgrad möchten wir eine möglichst breite Kundenschicht für uns gewinnen bzw. diese weiter ausbauen.

Dabei wollen wir nicht gleichwertig, sondern besser als unsere Marktbegleiter sein.

Schnelligkeit und Flexibilität in Angebot, Logistik und Dienstleistung sind dabei die Hauptfaktoren im Wettbewerbsvergleich. Dies erreichen wir dadurch, dass wir uns verpflichten, unsere Prozesse und Strukturen kontinuierlich hinterfragen und verbessern.

Ebenso besonders und visionär ist unsere Zielgruppen-Politik.

Wir bieten verschiedensten Kundengruppen, vom privaten Einzelkunden bis zum gewerblichen Konzern, über unterschiedliche, individuelle und zielgruppenorientierte Kanäle ein attraktives, maßgeschneidertes Sortiment, welches stets erweitert und dem Anspruch dieser Zielgruppen gerecht wird.

Durch modernste Drop Shipping Verfahren, Shop in Shop Lösungen und einer ausgeklügelten Logistik ohne teure Overhead-Kosten sind wir in der Lage unsere Kunden mit den verschiedensten Produktgruppen von klassischen Süßwaren, Getränken und Reinigungsmitteln, als auch Non Food, Tiefkühlprodukte und Frischeartikel zu versorgen.

Das macht uns einzigartig im Branchenvergleich!

Best in Food GmbH
Mittellinie 159
26160 Bad Zwischenahn